

### **CONDIZIONI GENERALI - CORSO ONLINE LIXI STRATEGY**

Le presenti Condizioni si applicano alla fornitura al Cliente del corso online “Lixi Strategy”, effettuata da LIXI OÜ, Sepapaja tn 6 - 15551 - Tallinn (Estonia), codice iscrizione registro imprese estone 14449301 Vat EE102055995, in persona del legale rappresentante *pro tempore*, mail [info@lixinvest.com](mailto:info@lixinvest.com), e sono redatte, pubblicizzate e realizzate in conformità alla normativa di riferimento.

LIXI OÜ si riserva la facoltà e il diritto di emendare unilateralmente le presenti condizioni. Dette modifiche – rese immediatamente disponibili sul Sito nonché eventualmente comunicate direttamente al Cliente tramite e-mail – saranno efficaci dalla data di pubblicazione sul Sito. Tale facoltà potrà essere esercitata nei confronti dei Clienti-Consumatori solo qualora si renda necessario alla luce di modifiche normative e/o di orientamenti giurisprudenziali *medio tempore* intervenuti, idonei ad incidere sul presente regolamento negoziale, ovvero nel caso in cui si renda opportuno per adeguare il contenuto delle condizioni alle caratteristiche del servizio effettivamente erogato. Le presenti Condizioni sono comunque fruibili, stampabili e/o memorizzabili su supporto durevole da parte del Cliente in ogni tempo.

#### **Art. 1 - Definizioni**

- a) “**LIXI**”, la persona giuridica (Lixi OÜ) che eroga il servizio indicato, identificata con il proprio nome, marchio e altri segni distintivi;
  - b) “**LIXI STRATEGY**”, il prodotto fornito dalla Lixi OÜ e corrispondente all’accesso – per il tramite di un’area riservata all’interno della Piattaforma *Kajabi* - ad una serie di contenuti, tra cui: *i*) documenti aventi ad oggetto nozioni di finanza e consigli generali su come svolgere attività di investimento in maniera sicura e consapevole; *ii*) documenti volti a consentire al Cliente di organizzare l’analisi e la propria strategia di investimento in maniera logica e ordinata; *iii*) video illustrativi e che accompagnano l’analisi dei suddetti documenti;
  - c) “**Cliente**”, la persona fisica – sia Professionista che Consumatore – che intende acquistare il corso online fornito dalla LIXI;
-

- d) “**Cliente-Consumatore**”, la persona fisica che agisce per scopi estranei e/o non riferibili all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, ovvero che agisce per fini che non rientrano nel quadro di ciascuna delle predette attività;
- e) “**Condizioni generali**”, le presenti condizioni generali;
- f) “**Costo del corso**”, il corrispettivo richiesto per il godimento dei servizi disciplinati all’interno delle presenti condizioni generali;
- g) “**Sito**”, il sito internet <https://www.lixistrategy.com> e tutti i contenuti ivi presenti;
- h) “**Piattaforma online**”, il provider di servizi di archiviazione dei contenuti oggetto del presente contratto ([www.lixinvest.mykajabi.com](http://www.lixinvest.mykajabi.com));
- i) “**Area riservata**”, l’area riservata della Piattaforma online, dedicata al singolo Cliente, all’interno della quale sono presenti i contenuti oggetto del corso online;
- j) “**Codice di accesso personale**”, una “*password*” (anche eventualmente accompagnata da un “nome utente”) il cui inserimento – unitamente alla e-mail del Cliente – all’interno dell’apposito slot della Piattaforma online, consente al Cliente di accedere ai contenuti di LIXI STRATEGY;
- k) “**Contratto**” l’accordo tra la LIXI e il Cliente per l’erogazione del servizio, la cui disciplina è fissata nelle presenti Condizioni generali.

## **Art. 2 - Oggetto del contratto**

- 2.1. Le presenti Condizioni generali hanno per oggetto la fornitura in favore del Cliente, alle condizioni e con le modalità quivi previste, del corso online “LIXI STRATEGY”.
  - 2.2. Il Cliente, prima dell’acquisto, è tenuto a fornire le generalità richieste e ad esprimere – con la modalità “*point to click*” – il proprio consenso alle presenti condizioni generali.
  - 2.3. A fronte del pagamento del Costo del corso, avvenuto nel rispetto delle modalità indicate all’interno della procedura di acquisto, la LIXI si impegna a generare in favore del Cliente un Codice di accesso personale all’Area riservata della
-

Piattaforma online, all'interno della quale sono presenti i contenuti del corso online "LIXI STRATEGY".

- 2.4. Il Cliente, con l'accettazione delle presenti Condizioni generali, dichiara di essere consapevole che il servizio erogato dalla LIXI ha natura esclusivamente formativa e non attiene in alcun modo ad attività (quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gestione di portafogli, consulenza in materia di investimenti, svolgimento di servizi o attività di investimento o gestione collettiva del risparmio, offerta, promozione o collocamento di strumenti finanziari, servizi o attività di investimento) riservate a soggetti abilitati alla stregua della normativa di settore vigente.

### **Art. 3 - Fornitura del servizio**

- 3.1. Il Cliente, con l'accettazione delle presenti Condizioni generali, dichiara di essere a conoscenza e di accettare i prerequisiti hardware e software necessari per poter accedere all'Area riservata e per poter fruire pienamente dei contenuti ivi presenti. I requisiti hardware e software richiesti sono minimi e sono generalmente soddisfatti da un sistema pc/mac standard d'uso casalingo; per poter usufruire al meglio dei contenuti digitali presenti è necessario:
- i)* avere una connessione alla rete internet; per un utilizzo ottimale è consigliata quantomeno una connessione ADSL;
  - ii)* aver installato sulla propria macchina pc/mac uno tra i principali *browser* disponibili regolarmente aggiornati;
  - iii)* aver installato sulla propria macchina pc/mac il software Adobe Acrobat Reader, i software del pacchetto Microsoft Office nonché i driver/programmi necessari per la visualizzazione dei video.
- 3.2. Il Cliente si impegna ad adeguare il proprio impianto hardware e/o software nel caso in cui fosse necessario a seguito di successivi aggiornamenti della Piattaforma e/o di altri sistemi il cui funzionamento è strumentale alla piena fruizione del servizio.
-

- 3.3. La LIXI avrà facoltà di sospendere e/o interrompere, in tutto o in parte, la fornitura del servizio acquistato dal Cliente, dandone immediata comunicazione, qualora:
- i) vi fossero fondati motivi per ritenere che si possano verificare problemi di sicurezza e/o di riservatezza nella fruizione de servizio;
  - ii) si ravvisi la necessità-opportunità di migliorare le procedure di accesso ai servizi forniti, incrementandone l'efficienza;
  - iii) in caso di forza maggiore e/o caso fortuito.

#### **Art. 4 - Tutela del diritto d'autore e obblighi di conservazione**

- 4.1. Il Cliente riconosce espressamente in capo alla LIXI l'esclusiva proprietà di tutte le parti e dei contenuti (letterali, grafici e audiovisivi) presenti all'interno del Sito, della Piattaforma e dell'Area Riservata, quali a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, i loghi, le immagini, i testi, i contenuti dei corsi/webinar.
- 4.2. Anche in applicazione della legge 22 aprile 1941 n. 633 (cd. legge sul diritto d'autore), rimane espressamente precluso al Cliente l'utilizzo dei suddetti contenuti, anche per finalità commerciali, volto alla riproduzione e/o rielaborazione e/o trasmissione e/o sfruttamento (sia a titolo gratuito che oneroso), totale o parziale, sotto qualunque forma e con qualsiasi modalità, di quanto indicato al comma che precede, a meno che non venga rilasciata specifica e preventiva autorizzazione scritta da parte della LIXI.
- 4.3. Il Cliente, in esito all'erogazione del servizio, diviene titolare di un diritto non cedibile di accesso e di utilizzo, per usi esclusivamente formativi, del codice di accesso personale e dei contenuti di LIXI STRATEGY. Il codice di accesso personale dovrà intendersi strettamente personale e non trasferibile a terzi (sia per atto *inter vivos* che *mortis causa*) a qualsivoglia titolo; il Cliente si impegna pertanto espressamente a:
- i) conservare accuratamente, mantenere segreto e non comunicare a terzi il Codice di accesso personale;
  - ii) non fare visionare e/o far utilizzare a terzi tale codice;
-

*iii)* non ledere in alcun modo i diritti esclusivi relativi allo sfruttamento di LIXI STRATEGY in capo alla LIXI.

4.4. Qualora il Cliente ritenga esistente o altamente probabile un problema di sicurezza o di utilizzo non autorizzato del Codice di accesso personale, dovrà comunicarlo immediatamente, con le modalità previste nelle presenti condizioni generali, alla LIXI, la quale avrà facoltà di sospendere immediatamente l'uso del codice di accesso assegnato al Cliente.

#### **Art. 5 - Interruzioni e malfunzionamento del servizio**

5.1. La LIXI non sarà in alcun modo ritenuta responsabile per eventuali malfunzionamenti e/o interruzioni del servizio indipendenti dalla propria volontà; in particolare – a titolo esemplificativo e non esaustivo – la LIXI non sarà responsabile per i malfunzionamenti e/o per le interruzioni del servizio dipendenti:

- i)* dalla mancata erogazione della connettività da parte del gestore della rete di telecomunicazione in dotazione al Cliente;
  - ii)* dall'utilizzo da parte del Cliente di servizi di connettività (ad esempio, non ad alta velocità) tecnicamente incompatibili con il Servizio;
  - iii)* dal mancato possesso dei requisiti minimi di sistema di cui all'art. 3, la cui verifica è onere esclusivo del Cliente;
  - iv)* dall'illegittimo accesso da parte di terzi non autorizzati al servizio per causa non imputabile alla LIXI;
  - v)* da guasti, sovraccarichi, interruzioni delle linee telefoniche, elettriche o riferite alla rete internet;
  - vi)* dall'uso fraudolento e/o indebito degli strumenti di pagamento utilizzati dal Cliente (e/o da terzi) per corrispondere alla LIXI il Costo del corso;
  - vii)* da impedimenti oggettivi che esulino dalla sfera del diretto ed immediato controllo della LIXI, o da cause di forza maggiore e caso fortuito. Al verificarsi di uno dei predetti eventi di forza maggiore, la LIXI dovrà darne
-

adeguata informazione al Cliente, informando quest'ultimo delle prospettive di regolare riattivazione del Servizio.

- 5.2. È esclusiva responsabilità del Cliente assicurare l'interoperabilità tra la connettività, di cui si sia dotato, e la piattaforma da cui è erogato il servizio.
- 5.3. Nei casi in cui il codice di accesso personale fornito fosse ormai corrotto e/o inutilizzabile, è facoltà della LIXI – previa valutazione della non imputabilità al capo al Cliente di tale circostanza – far generare un nuovo codice di accesso personale da trasmettere al Cliente.

**Art. 6 - Esclusione del diritto di recesso da codice del consumo e diritto di recesso convenzionale**

- 6.1. Il Cliente-Consumatore, ai sensi degli artt. 49 lett. m) e 59 del codice del consumo (d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206), è informato che non beneficerà del diritto di recesso dal presente contratto a distanza, in quanto la fornitura del servizio dedotto nelle presenti Condizioni generali rientra nell'ambito delle eccezioni al diritto di recesso di cui all'art. 59, c. 1 lett. a) e o) del predetto decreto legislativo; il Cliente-Consumatore, infatti, con l'acquisto del presente corso online, acconsente alla erogazione di contenuti didattici digitali mediante un supporto non materiale, con l'accordo espresso e con l'accettazione del fatto che tale circostanza preclude ogni diritto di recesso.
- 6.2. È convenzionalmente stabilito che il Cliente avrà diritto di recedere dal Contratto qualora trasmetta - entro e non oltre 30 (trenta) giorni dal suo perfezionamento - detta richiesta alla LIXI; quest'ultima provvederà entro 15 giorni dalla richiesta alla restituzione degli importi corrisposti, ad eccezione delle somme (a titolo esemplificativo e non esaustivo, tasse, commissioni, trattenute di qualsivoglia genere) ad essa non pervenute al momento del pagamento del Costo del corso.

**Art. 7 - Clausola risolutiva espressa**

In caso di violazione da parte del Cliente degli obblighi dedotti agli artt. 4.2, 4.3, 4.4, 8.1, 8.2, 11.3, la LIXI avrà facoltà di risolvere, ai sensi e per gli effetti di cui

---

all'art. 1456 c.c., il contratto concluso con il Cliente, rimanendo in ogni caso salvo e invariato in capo alla LIXI il diritto di pretendere il risarcimento del danno eventualmente subito.

#### **Art. 8 - Manleva in favore della LIXI**

- 8.1. Il Cliente si obbliga a tenere indenne la LIXI da tutte le perdite, i danni (anche non patrimoniali), le responsabilità, i costi, gli oneri, gli esborsi e le spese (anche legali) che dovessero essere oggetto di richieste alla LIXI da parte di terzi e che derivino (direttamente e/o indirettamente) dalla condotta inadempiente e/o dannosa del Cliente.
- 8.2. Il Cliente si impegna espressamente a manlevare la LIXI da qualunque responsabilità in caso di denunce, azioni legali, azioni governative o amministrative, perdite o danni scaturiti dall'uso illegittimo e/o illegale dei contenuti del corso online da parte del Cliente o di terzi.

#### **Art. 9 - Durata del contratto**

- 9.1. In esito al pagamento del Costo del corso, la LIXI provvederà ad inviare al Cliente – ai riferimenti da quest'ultimo comunicati in sede di acquisto – il Codice di accesso personale alla Piattaforma online; da tale momento, il Cliente avrà facoltà di accedere ai contenuti del corso, tutti immediatamente disponibili alla consultazione e, ove previsto, scaricabili sul dispositivo del Cliente.
  - 9.2. Attesa la natura strettamente personale e non cedibile (né per atto *inter vivos*, che per atto *mortis causa*, a titolo gratuito o oneroso) del Codice di accesso personale, nonché del diritto di fruire del Corso on-line LIXI STRATEGY, il Contratto si intenderà automaticamente risolto, con conseguente cessazione di ogni effetto, dalla data di apertura della successione del Cliente.
  - 9.3. L'Accesso alla Piattaforma online verrà meno in ogni ipotesi di cessazione di attività e/o di modifica dell'attività da parte della LIXI; in ogni caso, la LIXI si riserva il diritto di disattivare per ragioni di natura operativa la funzionalità del codice di accesso personale trascorsi 10 anni dalla trasmissione al Cliente.
-

9.4 Nelle ipotesi di cui all'art. 9.3, la LIXI – al fine di garantire la fruizione del servizio – fornirà preavviso di almeno 15 giorni, così da consentire al Cliente di effettuare il download su supporto duraturo di tutto il materiale fornito.

#### **Art. 10 - Foro competente e legge applicabile**

10.1. Ogni controversia derivante e/o connessa all'interpretazione, all'efficacia, alla validità e all'adempimento degli obblighi dedotti nelle presenti Condizioni Generali e/o al rapporto contrattuale in essere tra le Parti:

- i)* qualora promossa dalla LIXI nei confronti del Cliente-Consumatore, sarà devoluta alle Autorità giurisdizionali dello Stato membro nel cui territorio è domiciliato il consumatore e troverà applicazione la legge del Paese di residenza abituale del Cliente-Consumatore;
- ii)* in ogni altro caso, sarà devoluta al Foro previsto dalla normativa applicabile.

#### **Art. 11 - Miscellanea**

11.1. Tutte le clausole contenute nelle presenti condizioni generali sono da considerarsi essenziali e determinanti ai fini della determinazione dell'accordo. L'eventuale tolleranza di una delle parti di comportamenti dell'altra costituente violazioni delle disposizioni ivi contenute non costituirà rinuncia ai diritti che derivano dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere il corretto adempimento di tutti i termini e le condizioni stabilite nelle presenti condizioni generali.

11.2. Qualora una qualsiasi clausola delle presenti Condizioni generali dovesse risultare non valida o inefficace, la suddetta clausola sarà eliminata mentre le restanti clausole non saranno da ciò condizionate e rimarranno valide ed efficaci.

11.3. Il Contratto stipulato tra la LIXI e il Cliente non è cedibile, in tutto o in parte, da parte del Cliente, a meno che non intervenga l'autorizzazione espressa della LIXI; quest'ultima avrà sempre e comunque il diritto di cedere il presente accordo alla propria controllante e/o a proprie controllate e/o partner.

---



- 11.4. Le obbligazioni e gli impegni derivanti dall'applicazione delle presenti Condizioni generali, che per loro natura spieghino efficacia anche dopo la scadenza, la risoluzione o il recesso, rimarranno validi e operanti anche dopo tale data.
- 11.5. Il documento (anche eventualmente generabile in formato digitale e telematico) che attesti l'accettazione, da parte del Cliente, delle presenti Condizioni generali, sarà conservato e archiviato con modalità telematiche da parte della LIXI, e potrà essere consultato dal Cliente ove pervenga formale richiesta.
- 11.6. Per ogni eventuale reclamo, il Cliente potrà fare riferimento ai contatti indicati all'art. 13, i cui tempi di evasione non saranno superiori a 15 giorni.

#### **Art. 12 - Informativa al Cliente-Consumatore**

- 12.1. Le presenti Condizioni generali contengono tutte le informazioni che l'art. 49 del codice del consumo (d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206) prevede debbano essere fornite al Cliente-Consumatore prima della stipula di un contratto a distanza e fuori dai locali commerciali tra Consumatore e Professionista.
- 12.2. Il Cliente-Consumatore, con l'accettazione delle presenti Condizioni generali, presta il proprio consenso a ricevere l'informativa di cui all'art. 49 del codice del consumo mediante le presenti Condizioni generali in formato digitale, esonerando espressamente la società dal sottoporla a dette informazioni attraverso documento separato su supporto cartaceo.
- 12.3. Il Cliente-Consumatore, con l'accettazione delle presenti Condizioni generali, presta il proprio consenso e autorizza la LIXI a trasmettere la conferma del Contratto su supporto differente da quello cartaceo, autorizzandola altresì espressamente a trasmettere detto contenuto con modalità telematiche.

#### **Art. 13 – Trattamento dei dati personali**

Il Cliente, con l'accettazione delle presenti condizioni generali, dichiara di aver preso visione e di aver compreso appieno il contenuto dell'informativa relativa al trattamento dei dati personali presente al seguenti link:  
<https://www.iubenda.com/privacy-policy/14808654>.

---

Con riferimento ai trattamenti dei dati personali per finalità di marketing, la LIXI potrà – ai sensi dell’art. 130 co. 4 del D. lgs. 30 giugno 2003, n. 196 – trasmettere via posta elettronica al Cliente, anche senza il consenso di quest’ultimo, comunicazioni e informazioni di natura commerciale finalizzate alla promozione e alla vendita diretta di servizi di natura analoga a quelli oggetto del presente Contratto. È fatto in ogni caso salvo il diritto del Cliente di opporsi a detto trattamento.

**Art. 14 - Comunicazioni**

Per qualsivoglia comunicazione da corrispondere alla LIXI, il Cliente potrà utilizzare i seguenti riferimenti:

- mail: *info@lixinvest.com*

- indirizzo: *LIXI OÜ, Sepapaja tn 6 - 15551 - Tallinn (Estonia), codice iscrizione registro imprese estone 14449301 Vat EE102055995*